

Ravenna

cronaca.ravenna@ilcarlino.net

Redazione: via Salaria 40, 48121 Ravenna - Tel. 0544 249611
Pubblicità: Speed - Ravenna - L.B. Alberti, 60 - Tel. 0544 278065

spe.ravenna@speweb.it

Pasticceria
Ferrari
BY GRANONERO
La tua coccola quotidiana
Ravenna • Via Gordini 11
Tel. 0544.1585505

La guida alle elezioni regionali

Duello de Pascale-Ugolini Urne aperte oggi e domani Ecco come fare per votare

Servizi in **Qn** e **Donati** a pagina 2

Pasticceria
Ferrari
BY GRANONERO
La tua coccola quotidiana
Ravenna • Via Gordini 11
Tel. 0544.1585505

«Ubriaco un giovanissimo su tre»

Isidoro Mimmi dell'Associazione nazionale carabinieri parla del report dei controlli estivi a Marina

Bentivogli a pagina 9



L'INCHIESTA

Una città ancora
senza ristoranti
nella guida Michelin
«Criteri discutibili»

Bezzi alle pagine 4-5

Per l'udienza del 27 novembre

Un presidio
davanti
al tribunale
a difesa dei pini

Servizio a pagina 12



DONATE CAMERE IPERBARICHE STORICHE ALL'ESPOSIZIONE DELLE ATTIVITÀ SUBACQUEE

TRE GIOIELLI AL MUSEO DI MARINA

Bellante a pagina 10

Il caso

«Stupro alla festa,
alcol a minorenni
e insulti
alla 16enne»

Colombari a pagina 7

A GENNAIO ROSSI LASCIA

Autorità portuale,
i candidati
alla presidenza

Venturelli a pagina 3

Cervia

Madonna
del Pino,
luogo del cuore
per 3.000

Bedeschi a pagina 23

SERVIZIO RIVENDITORI

PER SEGNALARE RITARDI E/O ESAURITI

051/6006039

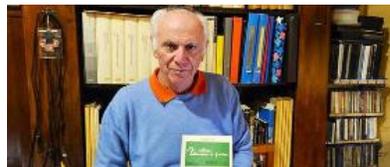
Lunedì-Venerdì 9.00-13.00 / 14.00-17.00



Dal 22 al 24 al Pala De André

'Alis the new world',
è il circo contemporaneo

Servizio a pagina 25



Intervista a Guido D'Altri

«La mia Chiesa
era fra la gente»

Raggi a pagina 11

Natale 2024
SABATO 16 E DOMENICA 17 NOVEMBRE
PENDAGLI DI NATALE IN PROMO!
-20%
GARDEN CENTER
scarpellini
NATURA & DESIGN
cesena
Via Cervese, 42115

MOVIDA AI RAGGI X

Ravenna

Un giovane su tre positivo all'alcoltest «Durante l'estate soccorsi 7 ragazzi Quattro di loro erano minorenni»

Isidoro Mimmi, presidente del Nucleo volontari di Ravenna dell'Associazione nazionale carabinieri, illustra i risultati della campagna di sensibilizzazione sul consumo moderato e responsabile di alcol

Più di mille persone intervistate, tantissime serate passate in più punti di Marina di Ravenna sino a notte fonda. La terza edizione, come le prime due del resto, della campagna di sensibilizzazione sul consumo moderato e responsabile delle bevande alcoliche, è stata realizzata dal Nucleo volontariato di Ravenna dell'Associazione nazionale carabinieri – presieduta da Isidoro Mimmi – e ha portato risultati interessanti. E uno spaccato della vita estiva sul litorale ravennate: un turismo spesso «povero» che porta tanti giovani e meno giovani a divertirsi sulle spiagge e nei locali del territorio. Lo spaccato che ne risulta è a volte incoraggiante, a volte inquietante, come racconta lo stesso Mimmi, carabiniere a riposo ora col grado di sottotenente della riserva di complemento dell'Arma e vera anima del Nucleo ravennate: «La campagna per l'uso moderato e consapevole delle bevande alcoliche ha avuto, come lo scorso anno, un approccio scientifico e ha coinvolto tutte le fasce di età, anche se si è prestata particolare attenzione ai più giovani, non sem-



pre consapevoli dei rischi che si corrono. Naturalmente, come già in passato, gli alcoltest sono stati eseguiti nel pieno rispetto della privacy e l'uso dei dati a puro scopo statistico hanno contribuito ad abbattere diffidenza e timore di sanzioni».

Intanto dall'indagine, soprattutto nelle fasce di età più avanzata, è emersa molto chiaramente una tendenza già presente da molto tempo nel Nord Europa: ovvero in un gruppo una persona non beve assolutamente nul-

la ed è quella, poi, incaricata dagli amici di guidare. E anche i test effettuati hanno confermato la correttezza di queste affermazioni: un risultato comunque molto importante. Tra i giovanissimi, invece, le ragazze sono molto meno propense a sottoporsi all'alcoltest, per quanto anonimo, ma risultano comunque oltre i limiti nel 28% dei casi, più o meno in linea col 35% dei coetanei maschi. E purtroppo anche diversi minorenni, ai quali sarebbe vietata la vendita

di alcolici, sono risultati oltre i limiti. «Durante le serate – aggiunge Mimmi – abbiamo anche effettuato sette soccorsi, di cui quattro a minorenni e per un ragazzo forlivese, di minore età, oltre a chiamare l'ambulanza, siamo anche intervenuti col primo soccorso». Una delle tante interessanti tabelle desunte dalle serate di Marina, riguarda l'ora di maggior consumo: dopo la mezzanotte, oltre il 60% degli uomini tra i 21 e i 50 anni è risultato oltre la soglia consentita, e

I dati
nel dettaglio

DONNE PIÙ RESPONSABILI



**Il 28% oltre i limiti,
contro il 35% degli uomini**

Le donne hanno mostrato di aver un consumo più responsabile dell'alcol (oltre i limiti per il 28% contro il 35% degli uomini) ma sono meno propense a sottoporsi al test

dopo l'una di notte anche il 46% delle donne. Donne che, spesso, hanno mostrato di aver un consumo più responsabile dell'alcol. Tantissime le zone di provenienza, per questi viaggi del divertimento: per il 41% da Ravenna città, ma il 23% anche da Bologna, il 13% dalle città lungo la via Emilia, sino ad arrivare a Milano. E una seppur piccola ma costante percentuale anche da Venezia, oltre al 7% da Forlì.

Ugo Bentivogli

© RIPRODUZIONE RISERVATA